

# CORSO EXECUTIVE IN LOGISTICA DISTRIBUTIVA

3ª EDIZIONE NOVEMBRE 2008 - OTTOBRE 2009

## DURATA E IMPEGNO

Il Corso si svolgerà in moduli di 2-3 giorni consecutivi (giovedì, venerdì, sabato) una volta al mese, formula che, sulla base dell'esperienza MIP, si è dimostrata particolarmente coerente con la normale attività lavorativa dei partecipanti.

Le lezioni si terranno dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00 presso MIP Politecnico di Milano.

I Project Work verranno svolti parallelamente e/o successivamente alla docenza in aula.

## METODOLOGIE DIDATTICHE

Al fine di favorire l'apprendimento sia in aula che sul campo, nelle lezioni sarà privilegiata una didattica attiva e momenti di elaborazione personale che facilitano l'apprendimento e stimolano la capacità innovativa e applicativa. In tale ottica si darà ampio spazio all'interazione in aula, alla discussione su casi aziendali (incluse alcune best practices) e a qualificate testimonianze. Inoltre si farà ampio uso di simulazioni e game, che permettono un coinvolgimento diretto e intenso, con un'immediata applicazione di quanto discusso a lezione.

I Project Work rappresentano parte integrante del processo di apprendimento e, come tali, sono supportati lungo tutto il percorso attraverso il tutoring di docenti ed il counselling individuale.

## COSTI E MODALITÀ DI AMMISSIONE

È prevista una selezione basata sulla valutazione dei curricula dei candidati e su colloqui individuali.

La quota di partecipazione è di: 7.000 euro + Iva

Per i soci Assologistica è previsto uno sconto del 10% sulla quota di partecipazione.

Ulteriori informazioni sul Corso sono disponibili sul sito  
[www.mip.polimi.it/pegaso/logistica](http://www.mip.polimi.it/pegaso/logistica)

CON IL CONTRIBUTO DI:



**PEGASO**  
Percorsi Executive in Gestione Aziendale  
e Sviluppo Organizzativo

## PROGRAMMA PEGASO

Il Corso Executive in Logistica Distributiva è uno dei percorsi del programma di formazione manageriale PEGASO. Lanciato nel 2001 dal MIP, il Programma PEGASO si propone di promuovere integrazione tra il processo di apprendimento e le attività lavorative, sperimentando modalità innovative di formazione in collaborazione con le imprese, proporre percorsi formativi flessibili e personalizzabili rispetto alle esigenze dei partecipanti e delle loro imprese, utilizzare il sistema dei crediti formativi per progettare e certificare il processo di apprendimento effettuato e canalizzare le opportunità di finanziamento pubblico alla formazione all'interno di attività formative coerenti e di ampio respiro. I percorsi PEGASO sono rivolti a giovani manager e quadri ad alto potenziale e permettono di conciliare la formazione con l'attività lavorativa. La didattica, quindi, tiene conto del minor numero di ore a disposizione dei partecipanti per lo studio individuale e della valorizzazione dell'esperienza.

Il Corso permette di ottenere 30 crediti che possono essere utilizzati per il conseguimento del titolo di Master Universitario in Gestione Aziendale e Sviluppo Organizzativo (PEGASO).

SEGRETERIA E SEDE DEI CORSI

MIP POLITECNICO DI MILANO

VIA GAROFALO, 39

20133 MILANO

TEL: 02-23992824/2820

FAX: 02-23992844

EMAIL: PEGASO@MIP.POLIMI.IT

I.P.



**PEGASO**  
Percorsi Executive in Gestione Aziendale  
e Sviluppo Organizzativo

# CORSO EXECUTIVE IN LOGISTICA DISTRIBUTIVA.

3ª EDIZIONE  
NOVEMBRE 2008 - OTTOBRE 2009.

IN COLLABORAZIONE CON:



*Assologistica*

MIP INSEGNA L'ESPERIENZA.

**MIP**  
POLITECNICO DI MILANO  
SCHOOL OF MANAGEMENT

# CORSO EXECUTIVE IN LOGISTICA DISTRIBUTIVA

**DIREZIONE PROGRAMMA**  
Prof. Alessandro Perego  
MIP Politecnico di Milano

**DIREZIONE CORSO**  
Ing. Giovanni Leonida,  
VicePresidente Assologica  
Ing. Marco Melacini,  
MIP Politecnico di Milano

**COORDINAMENTO**  
Dott. Andrea Cappelletti  
email: cappelletti@mip.polimi.it  
Tel.: 02 2399 9195  
sito: www.mip.polimi.it/pegaso/logistica

**PEGASO**  
Percorsi Executive in Gestione Aziendale  
e Sviluppo Organizzativo

3<sup>a</sup> EDIZIONE NOVEMBRE 2008 - OTTOBRE 2009

Il settore della logistica distributiva è caratterizzato da forti mutamenti e da un aumento della complessità a causa di trasformazioni di tipo economico, tecnologico e sociale. Questi cambiamenti richiedono una radicale trasformazione ed innovazione delle attività logistiche ed una necessità di riprogettazione delle reti e delle modalità operative. La risposta a questi cambiamenti presuppone pertanto una forte evoluzione delle figure professionali coinvolte. È questo l'obiettivo di fondo del Corso Executive in Logistica Distributiva: formare una nuova figura di manager, con competenze allargate e approfondite su logistica, supply chain management e gestione aziendale ed in grado di utilizzare al meglio le leve offerte dalle tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

Il corso è parte dell'offerta di percorsi sui temi del supply chain management che forniscono una visione ampia e favoriscono l'acquisizione di una prospettiva multi-settoriale e inter-funzionale.

Il corso è offerto congiuntamente dal MIP Politecnico di Milano e da Assologica.

## OBIETTIVI

Più precisamente il percorso si prefigge quattro obiettivi formativi principali:

- fornire una maggiore sensibilità e conoscenza su alcuni strumenti di general management sempre più rilevanti nel settore distributivo;
- sviluppare specifiche competenze sulle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) attualmente disponibili per supportare la gestione della supply chain;
- fornire una visione più ampia e strategica del ruolo della supply chain nell'impresa e quindi dei legami che ha con la strategia aziendale e con le altre parti dell'organizzazione;
- completare ed approfondire alcune competenze specifiche inerenti tematiche particolarmente rilevanti e di frontiera nel settore distributivo quali: la supply chain planning, la progettazione e gestione delle reti distributive e dei magazzini, la logistica ambientale, la gestione dei trasporti (contratti, ottimizzazione dei costi, etc.), i contratti di outsourcing.

## A CHI È RIVOLTO

Il Corso si rivolge a giovani manager ad elevato potenziale che si occupano di attività logistiche e della supply chain in aziende manifatturiere e di distribuzione (aziende retail), in aziende che svolgono le attività logistiche conto terzi (3PL) o a professional che operano in società di consulenza. La formula interaziendale consente il confronto tra manager e professionisti con esperienze differenti e operanti in realtà diverse, favorendo, attraverso le discussioni e i work-shop organizzati in aula, l'arricchimento e la crescita reciproca.

**STRUTTURA** La formula Executive è studiata per integrare e rendere sinergiche le responsabilità aziendali del partecipante e il percorso formativo. Per questo, il Corso si compone di lezioni in aula (30 giornate per un totale di 240 ore) e un project work.

I contenuti delle lezioni in aula possono essere raggruppati in quattro macro-aree:

### Competenze di general management

- **La strategia aziendale:** la pianificazione strategica e i modelli di posizionamento delle imprese.
- **Il controllo di gestione:** la misura degli economics e delle principali prestazioni aziendali.
- **L'organizzazione:** l'analisi organizzativa, l'analisi dei processi, la gestione delle risorse umane.

### Competenze di gestione strategica della supply chain

- **La strategia della supply chain:** strategie di sviluppo dei canali commerciali e logistici, gli scenari e i trend, prestazioni e creazione del valore attraverso la gestione strategica della supply chain.
- **Il ruolo organizzativo della funzione supply chain e la sua evoluzione:** il posizionamento nell'organigramma, i differenti profili dei supply chain manager, le competenze.
- **I processi della supply chain:** il Business Process Reengineering, audit delle prestazioni, il modello SCOR e i KPI (Key Performance Indicators) della supply chain.
- **L'Internazionalizzazione:** scenari e trend globali, geopolitica, global sourcing; logistica internazionale, aspetti giuridici e contrattuali.

### Competenze relative alle tecnologie ICT a supporto della supply chain

- **Le tecnologie tradizionali:** ERP e sistemi gestionali, pacchetti di supply chain planning, EDI, MRP, ecc.
- **Le tecnologie B2b per la collaborazione nella supply chain:** le applicazioni di eSupply chain Execution & Collaboration (data exchange, master data alignment, fattura elettronica, etc.), Internet EDI ed Extranet.
- **Le tecnologie per l'eProcurement:** cataloghi elettronici, aste elettroniche, i sistemi di richiesta di offerta e quotazioni RFx.
- **Le tecnologie Mobile & Wireless:** Voice Picking, applicazioni RFID per la logistica ed i trasporti, Sales Force Automation, Point of Sale Automation, applicazioni Wi-Fi, applicazioni basate su sensor-based networks.

### Competenze relative ad attività e strumenti specifici della Logistica Distributiva

- **Supply chain planning:** demand planning, inventory planning, transportation planning, l'organizzazione del processo di pianificazione (attori coinvolti, relazione con ufficio acquisti, etc.), il valore dell'informazione nell'integrazione di filiera, la pianificazione collaborativa.
- **Progettazione e gestione delle reti distributive:** scelte di assetto della rete distributiva, tipologie di flussi di approvvigionamento (cross-docking, sincronizzazione delle consegne, etc.), livello di terziarizzazione delle attività logistiche, organizzazione delle attività di trasporto e dei magazzini, gestione degli assets (immobili, flotta di veicoli, etc.).
- **Progettazione e gestione dei magazzini:** analisi degli imballi e delle attrezzature di movimentazione, progettazione e gestione dei sistemi di stoccaggio per unità di carico pallettizzate, progettazione e gestione dei sistemi di picking, soluzioni automatizzate per lo stoccaggio e l'allestimento degli ordini, tecniche avanzate per l'allocazione dei prodotti e la gestione degli spazi nei sistemi di stoccaggio e picking, l'impiego delle nuove tecnologie nel magazzino.
- **Logistica e ambiente:** ciclo di vita del prodotto, Reverse Logistics e Logistica Ambientale.
- **Contratti di trasporto e di outsourcing:** i contratti di trasporto (stradale, ferroviario, marittimo e aereo), la gestione del contenzioso e le assicurazioni, i contratti di outsourcing.

### DOCENZA

La Faculty è costituita da docenti del MIP Politecnico di Milano con lunga esperienza di insegnamento all'interno degli altri Corsi Executive del MIP e da qualificati relatori esterni provenienti dal mondo professionale e manageriale nel settore logistico.