

convegno gratuito

# Il Supply Chain Management nell'era dell'incertezza

Milano, NH Fiera, mercoledì 25 novembre 2009, ore 9,00

L'eccellenza nella gestione delle attività inerenti la Supply Chain si traduce in **vantaggio competitivo**, aumento di quote di mercato, leadership e profitto. Migliorare le prestazioni della Supply Chain significa diminuire i livelli delle scorte, aumentare il livello di servizio al cliente, reagire con maggiore tempestività e ottenere margini più elevati in un contesto in cui il ciclo di vita dei prodotti diminuisce sempre di più. A fronte di ciò è importante riconoscere come uno dei più importanti motori del successo nella gestione di una Supply Chain risieda nelle competenze delle persone che vi lavorano: l'ambiente competitivo crea una forte domanda per un insieme di abilità e competenze necessarie per l'eccellenza, con l'obiettivo di far evolvere il Supply Chain Management da ruolo meramente amministrativo a quello di **funzione strategica per il successo**. In quali ambiti è necessario sviluppare e acquisire le competenze e le conoscenze chiave per **massimizzare il contributo della funzione SCM** per l'organizzazione e incrementare il suo vantaggio competitivo? Qual è il ruolo del Supply Chain Management nella **gestione dei rischi**? Come evolvono i servizi dallo **sviluppo del nuovo prodotto al post-vendita**?

## Agenda

**9.00** Accredito partecipanti

Benvenuto e apertura dei lavori

### **9.30 CREARE VALORE CON IL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT**

• **Roberto Pinto**, CELS - Centro di Ricerca sulla Logistica e sui Servizi Post-vendita, Dipartimento di Ingegneria Industriale – Università degli Studi di Bergamo

### **9.45 TAVOLA ROTONDA IL VALORE DEL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT NELLA GESTIONE DEI RISCHI. OPPORTUNITÀ E APPROCCI DAL DEMAND MANAGEMENT ALLA GESTIONE DEI FORNITORI**

• **Enrico Camerinelli**, Senior Analyst, Europe – Celent

• **Stefano Novaresi**, Direttore Centrale Operations – Gruppo Comifar e Vice Presidente - Consorzio Dafne

• **Roberto Pinto**, CELS - Centro di Ricerca sulla Logistica e sui Servizi Post-vendita, Dipartimento di Ingegneria Industriale – Università degli Studi di Bergamo

**10.45** Confronto con il pubblico

**11.15** Coffee Break

### **11.45 TAVOLA ROTONDA L'EVOLUZIONE DEI SERVIZI DALLO SVILUPPO DEL NUOVO PRODOTTO AL POST-VENDITA. IL RUOLO DEI SERVIZI DAL CICLO DI VITA DEI PRODOTTI: DALL'IDEAZIONE AL POST-VENDITA**

• **Sergio Cavalieri**, CELS - Centro di Ricerca sulla Logistica e sui Servizi Post-vendita, Professore associato – Università degli Studi di Bergamo

• **Alberto Gazza**, Responsabile post-vendita Italia – Electrolux Professional

• **Gian Luca Sacco**, Marketing Director South Europe – Siemens PLM Software

• **Sergio Terzi**, CELS - Centro di Ricerca sulla Logistica e sui Servizi Post-vendita, Dipartimento di Ingegneria Industriale – Università degli Studi di Bergamo

**12.45** Confronto con il pubblico e conclusioni

**13.15** Lunch Buffet

Tavole rotonde moderate da **Chiara Lupi**, Direttore Responsabile di Sistemi&Impresa

Per aggiornamenti e informazioni: Martina Galbiati • martina.galbiati@este.it • Tel. 02 91434400 • www.este.it

La partecipazione al Convegno è gratuita, previa registrazione e successiva conferma della segreteria organizzativa.

È possibile utilizzare il modulo sottostante o compilare il form di iscrizione alla pagina <http://www.este.it/eventi/scm/iscrizione.html>

### **MODULO DI ADESIONE GRATUITA AL CONVEGNO "IL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT NELL'ERA DELL'INCERTEZZA"**

Da inviare al n. di fax 02.91434424 oppure all'e-mail [eventi@este.it](mailto:eventi@este.it)

Nome	Cognome	
Qualifica	Ente/Società	
Via	CAP	
Città	Prov.	
Telefono	Fax	
Cellulare	E-mail	