

# CORSO EXECUTIVE IN GESTIONE STRATEGICA DEGLI ACQUISTI E DELLA SUPPLY CHAIN

6ª EDIZIONE NOVEMBRE 2008 - OTTOBRE 2009

## DURATA E IMPEGNO

Il Corso si svolgerà in moduli di 2-3 giorni consecutivi (giovedì, venerdì, sabato) una volta al mese, formula che, sulla base dell'esperienza MIP, si è dimostrata particolarmente coerente con la normale attività lavorativa dei partecipanti.

Le lezioni si terranno dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00 presso MIP Politecnico di Milano.

I Project Work verranno svolti parallelamente e/o successivamente alla docenza in aula.

## METODOLOGIE DIDATTICHE

Al fine di favorire l'apprendimento sia in aula che sul campo, nelle lezioni sarà privilegiata una didattica attiva e momenti di elaborazione personale che facilitano l'apprendimento e stimolano la capacità innovativa e applicativa. In tale ottica si darà ampio spazio all'interazione in aula, alla discussione su casi aziendali (incluse alcune best practices) e a qualificate testimonianze. Inoltre si farà ampio uso di simulazioni e game, che permettono un coinvolgimento diretto e intenso, con un'immediata applicazione di quanto discusso a lezione.

I Project Work rappresentano parte integrante del processo di apprendimento e, come tali, sono supportati lungo tutto il percorso attraverso il tutoring di docenti ed il counselling individuale.

## DOCENZA

La Faculty è costituita da docenti del MIP Politecnico di Milano con lunga esperienza di insegnamento all'interno degli altri Corsi Executive del MIP e da docenti certificati ADACI e da alcuni qualificati relatori esterni provenienti dal mondo professionale e manageriale degli Acquisti e della Supply Chain.

## COSTI E MODALITÀ DI AMMISSIONE

È prevista una selezione basata sulla valutazione dei curricula dei candidati e su colloqui individuali.

La quota di partecipazione è:

7.000 euro + IVA.

Per i soci ADACI è previsto uno sconto del 10% sulla quota di partecipazione.

Ulteriori informazioni sul Corso sono disponibili sul sito  
[www.mip.polimi.it/pegaso/acquisti](http://www.mip.polimi.it/pegaso/acquisti)



**PEGASO**  
Percorsi Executive in Gestione Aziendale  
e Sviluppo Organizzativo



**PEGASO**  
Percorsi Executive in Gestione Aziendale  
e Sviluppo Organizzativo

## PROGRAMMA PEGASO

Il Corso Executive in "Gestione Strategica degli Acquisti e della Supply Chain" è uno dei percorsi del programma di formazione manageriale PEGASO. Lanciato nel 2001 dal MIP, il Programma PEGASO si propone di promuovere integrazione tra il processo di apprendimento e le attività lavorative, sperimentando modalità innovative di formazione in collaborazione con le imprese, proporre percorsi formativi flessibili e personalizzabili rispetto alle esigenze dei partecipanti e delle loro imprese, utilizzare il sistema dei crediti formativi per progettare e certificare il processo di apprendimento effettuato e canalizzare le opportunità di finanziamento pubblico alla formazione all'interno di attività formative coerenti e di ampio respiro. I percorsi PEGASO sono rivolti a giovani manager e quadri ad alto potenziale e permettono di conciliare la formazione con l'attività lavorativa. La didattica, quindi, tiene conto del minor numero di ore a disposizione dei partecipanti per lo studio individuale e della valorizzazione dell'esperienza.

Il Corso permette di ottenere 30 crediti che possono essere utilizzati per il conseguimento del titolo di Master Universitario in Gestione Aziendale e Sviluppo Organizzativo (PEGASO).

SEGRETERIA E SEDE DEI CORSI

MIP POLITECNICO DI MILANO

VIA GAROFALO, 39

20133 MILANO

TEL: 02-23992824/2820

FAX: 02-23992844

EMAIL: [PEGASO@MIP.POLIMI.IT](mailto:PEGASO@MIP.POLIMI.IT)

I.P.

# CORSO EXECUTIVE IN GESTIONE STRATEGICA DEGLI ACQUISTI E DELLA SUPPLY CHAIN.

6ª EDIZIONE  
NOVEMBRE 2008 - OTTOBRE 2009.

IN COLLABORAZIONE CON:

Associazione  
Italiana **ADACI**  
di Management degli Approvvigionamenti

MIP INSEGNA L'ESPERIENZA.

**MIP**  
POLITECNICO DI MILANO  
SCHOOL OF MANAGEMENT

# CORSO EXECUTIVE IN GESTIONE STRATEGICA DEGLI ACQUISTI E DELLA SUPPLY CHAIN

6ª EDIZIONE NOVEMBRE 2008 - OTTOBRE 2009

La gestione degli Acquisti sta assumendo negli ultimi anni un ruolo sempre più strategico, configurandosi non più solamente come sorgente di costi, bensì come sorgente di profitti. Questo fenomeno comporta notevoli impatti sul posizionamento competitivo e sulle prestazioni economico-finanziarie dell'impresa, e richiede pertanto anche una forte evoluzione delle figure professionali coinvolte. È questo l'obiettivo di fondo del Corso Executive in Gestione Strategica degli Acquisti e della Supply Chain: fornire alle figure professionali che operano in questi ambiti una visione più ampia sul ruolo della propria funzione all'interno dell'impresa e dotare loro di un insieme di conoscenze e strumenti che li supportino nelle loro attività.

Il Corso è parte dell'offerta di percorsi sui temi del Supply Chain Management, che forniscono una visione ampia e favoriscono l'acquisizione di una prospettiva multi-settoriale e inter-funzionale.

Il Corso è offerto congiuntamente da MIP Politecnico di Milano e da ADACI, l'Associazione Italiana di Management degli Approvvigionamenti.

La partecipazione al Corso Executive è riconosciuta da ADACI ai fini del conseguimento della Certificazione Professionale.

Per maggiori informazioni sull'Iter di Certificazione contattare la Segreteria ADACI: [informazione@adaci.it](mailto:informazione@adaci.it).

## OBIETTIVI

Più precisamente il percorso si prefigge quattro obiettivi formativi principali:

- fornire una maggiore sensibilità e conoscenza su alcuni strumenti di general management sempre più rilevanti nella gestione degli Acquisti e della Supply Chain;
- sviluppare specifiche competenze sulle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) attualmente disponibili per supportare la gestione degli Acquisti e della Supply Chain;
- fornire una visione più ampia e strategica del ruolo delle funzioni Acquisti nell'impresa e quindi dei legami che ha con la strategia d'impresa e con le altre parti dell'organizzazione;
- completare ed approfondire alcune competenze specifiche inerenti tematiche particolarmente rilevanti e di frontiera sulla gestione degli Acquisti quali ad esempio: contrattualistica, strumenti di negoziazione e di gestione del portafoglio acquisti, forme organizzative della funzione acquisti.

## A CHI È RIVOLTO

Il Corso si rivolge a giovani manager ad elevato potenziale che si occupano di gestione degli Acquisti e della Supply Chain in aziende di ogni settore o a professional che operano in società di consulenza che si occupano di Acquisti e Supply Chain Management.

La formula interaziendale consente il confronto tra manager e professionisti con esperienze differenti e operanti in settori diversi, favorendo, attraverso le discussioni e i work-shop organizzati in aula, l'arricchimento e la crescita reciproca.

**DIREZIONE PROGRAMMA**  
Prof. Alessandro Perego  
MIP Politecnico di Milano

**DIREZIONE CORSO**  
Ing. Francesco Festa,  
Presidente Nazionale ADACI  
Ing. Federico Caniato,  
MIP Politecnico di Milano

**COORDINAMENTO**  
Dott.ssa Nora Marabelli  
email: [marabelli@mip.polimi.it](mailto:marabelli@mip.polimi.it)  
Tel.: 02 2399 2848  
sito: [www.mip.polimi.it/pegaso/acquisti](http://www.mip.polimi.it/pegaso/acquisti)

**PEGASO**  
Percorsi Executive in Gestione Aziendale  
e Sviluppo Organizzativo

**STRUTTURA** La formula Executive è studiata per integrare e rendere sinergiche le responsabilità aziendali del partecipante e il percorso formativo. Per questo, il Corso si compone di lezioni in aula (30 giornate per un totale di 240 ore) e di un project work.

**CONTENUTI** I contenuti delle lezioni in aula possono essere raggruppati in quattro macro-aree:

### Competenze di general management

- **La strategia aziendale:** la pianificazione strategica e i modelli di posizionamento delle imprese.
- **Il controllo di gestione:** la misura degli economics e delle principali prestazioni aziendali.
- **L'organizzazione:** l'analisi organizzativa, l'analisi dei processi, la gestione delle risorse umane.

### Competenze di gestione strategica degli Acquisti e della Supply Chain

- **La strategia della Supply Chain:** i modelli strategici, le strategie di sviluppo dei canali logistici di approvvigionamento, gli scenari e i trend, creazione di valore tramite la gestione strategica degli Acquisti e della Supply Chain.
- **I processi della Supply Chain:** mappatura dei processi, Business Process Reengineering, modello SCOR e i KPI (Key Performance Indicators) della Supply Chain.
- **L'Internazionalizzazione:** scenari e trend globali, geopolitica, global sourcing, logistica internazionale, aspetti giuridici e contrattuali.
- **Il Supply Chain Planning:** demand planning, inventory planning, il processo di pianificazione, il valore dell'informazione nell'integrazione di filiera, la pianificazione evoluta (Consignment Stock, Vendor Managed Inventory, Continuous Replenishment), la pianificazione collaborativa (Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment).

### Competenze relative ad attività e strumenti specifici della gestione degli Acquisti

- **Il ruolo organizzativo della funzione Acquisti e la sua evoluzione:** il posizionamento nell'organigramma, il processo di acquisto, l'organizzazione delle attività all'interno della funzione Acquisti, le competenze necessarie, ecc.
- **Scelte strategiche di outsourcing:** il concetto di Make or Buy, tipologie di outsourcing, processo decisionale e driver dell'outsourcing.
- **I rapporti con i fornitori:** struttura della rete di fornitura, tassonomia dei rapporti cliente-fornitore, le partnership operative, le partnership tecnologiche e il co-design, marketing di acquisto, la negoziazione, forme contrattuali.
- **La gestione del portafoglio acquisti:** metodologie di analisi dello spending, classificazione delle categorie di acquisto, leve di ottimizzazione degli acquisti, misura delle prestazioni e vendor rating, il Total Cost of Ownership.

### Competenze relative alle tecnologie ICT a supporto della gestione degli Acquisti

- **Le tecnologie tradizionali:** ERP e sistemi gestionali, pacchetti di Supply Chain Planning, EDI, MRP, ecc.
- **Le tecnologie B2b per la collaborazione nella supply chain:** le applicazioni di eSupply Chain Execution & Collaboration (data exchange, master data alignment, fattura elettronica, etc.), Internet EDI ed Extranet.
- **Le tecnologie per l'eProcurement:** cataloghi elettronici, workflow, aste elettroniche, i sistemi di richiesta di offerta e quotazioni RFx.
- **Le tecnologie Mobile & Wireless:** applicazioni RFID per la logistica, sales force automation, Point of Sale automation, applicazioni Wi-Fi, applicazioni basate su sensor-based networks.