



# CBI 2008

e Forum Internazionale sulla Fattura Elettronica

**Case study:**  
**l'esperienza di un Consorzio sulla Fattura Elettronica**

**Dr. Ing. Stefano Novaresi**  
**Vice-Presidente Consorzio DAFNE**

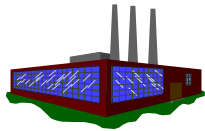
\*\*\*

**Direttore Centrale Operations**  
**Gruppo COMIFAR-PHOENIX**





# Consorzio DAFNE



- DAFNE è un Consorzio di filiera, costituito da Aziende Farmaceutiche e Aziende di Distribuzione Intermedia, attivo dal 1992.

- Gli operatori attualmente coinvolti, coprono circa il **90%** delle quote di mercato del farmaco etico.



- Una comunità **B2B** la cui missione è creare e sviluppare una partnership all'interno della filiera farmaceutica per l'ottimizzazione dei processi distributivi e della correlata gestione amministrativa.

- L'integrazione tra i partner si realizza sviluppando progetti di collegamento telematico con l'utilizzo di standard EDI e Internet.



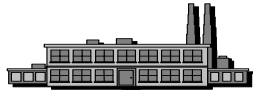


# Consorzio DAFNE

## La Struttura Organizzativa



# Consorzio DAFNE



Market Share

Produttori

95%



Market Share

Grossisti

99%



Market Share

ASL/AO

25%



## 51 Aziende Farmaceutiche

- Abbott
- ABC Farmaceutici
- Alcon
- Allergan
- Amgen Dompè
- Angelini
- Astra Zeneca
- Baxter
- Bayer
- Beiersdorf
- Biofutura
- Boehringer Ingel.
- Bracco
- Bristol M.S
- Chiesi Farma.
- Co.Di.Fi
- Convatec
- Cosmetique Active
- Ely Lilly
- Federfarmaco
- Fidia Farma
- Genzyme
- Glaxosmithkline
- Grunenthal
- Guna
- Intendis
- Inneov Italia
- Johnson&Johnson
- Lab. Boiron
- Merck Serono
- Mylan
- Named
- Novartis Farma
- Pensa Pharma
- Plada
- Pfizer
- Pierre Fabre
- Promefarm
- Quidnovi Pharma
- Ratiopharm
- Reckitt Benckiser H.
- Recordati
- Roche
- Rottapharm
- Sandoz
- Sanofi-Aventis
- Schering Plough
- Sigma Tau
- Simesa
- Sixtus Italia
- Teva Pharma

## 26 Distributori Intermedi

- Alleanza Healthcare
- Al-Pharma
- Antica Farm. Mod.
- C.E.F.
- Cofarmit
- Comifar
- Co.Si.Far
- Cotifa
- Farmacentro
- Difar
- Farcopa
- Farmaca Cannone
- Farvima
- Galenitalia
- Galeno
- Grossfarma
- Guacci
- Jorio
- Lemarfarma
- Nord Est Farma
- Riccobono
- Sofarmamorra
- Unico
- Unifarm
- Unifarma
- V.I.M.

## *Utenti DAFNE*

110 DISTRIBUTORI INTERMEDI Extranet

56 ASL-AO/132 Presidi Ospedalieri

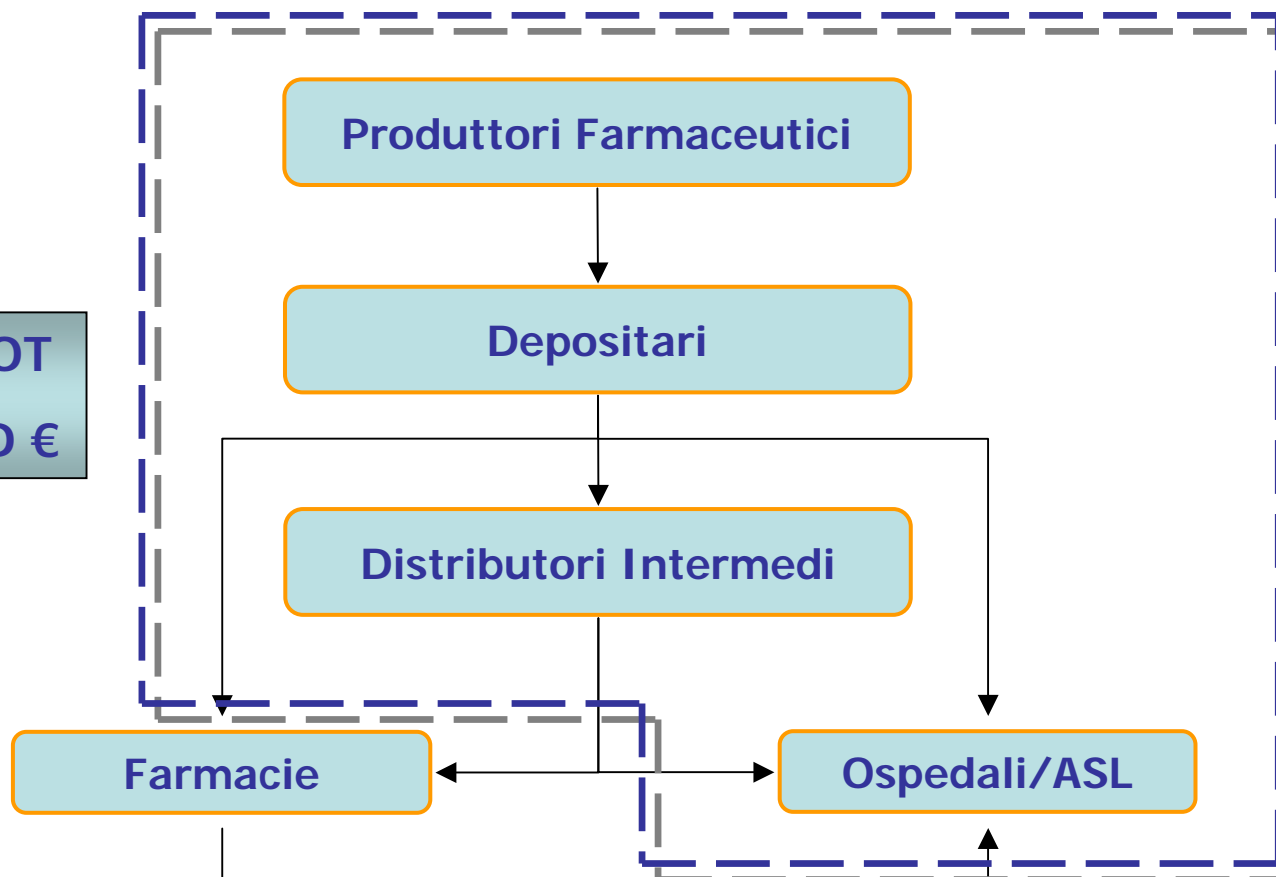
## *23 Depositari*

DHL Exel S.C. - Dimaf - Chiapparoli - Fiege Goth-Ferlito - Piefte- Phardis - Monico - CPSS - Profarco - Neologistica - Sirdeco -Ruoppolo - Jacopetti - Farnos - Columbus - Gabassi&Giuriati- Profarma - De Salute - Tonacci - Pharmidea - STM - EFAS



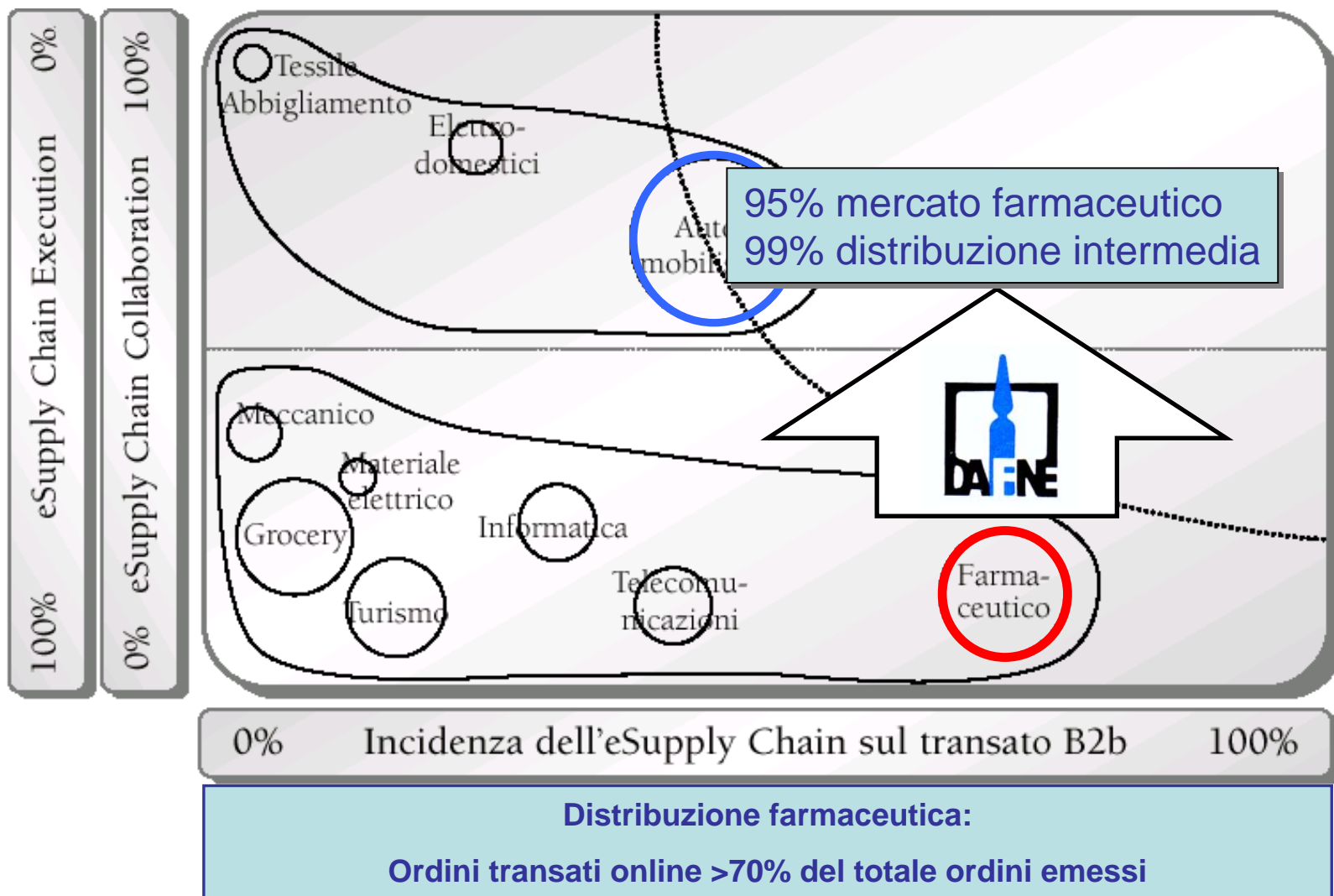
# Ambito delle attività DAFNE

Transato TOT  
Ca. 25 MLD €





# Il posizionamento del Consorzio DAFNE

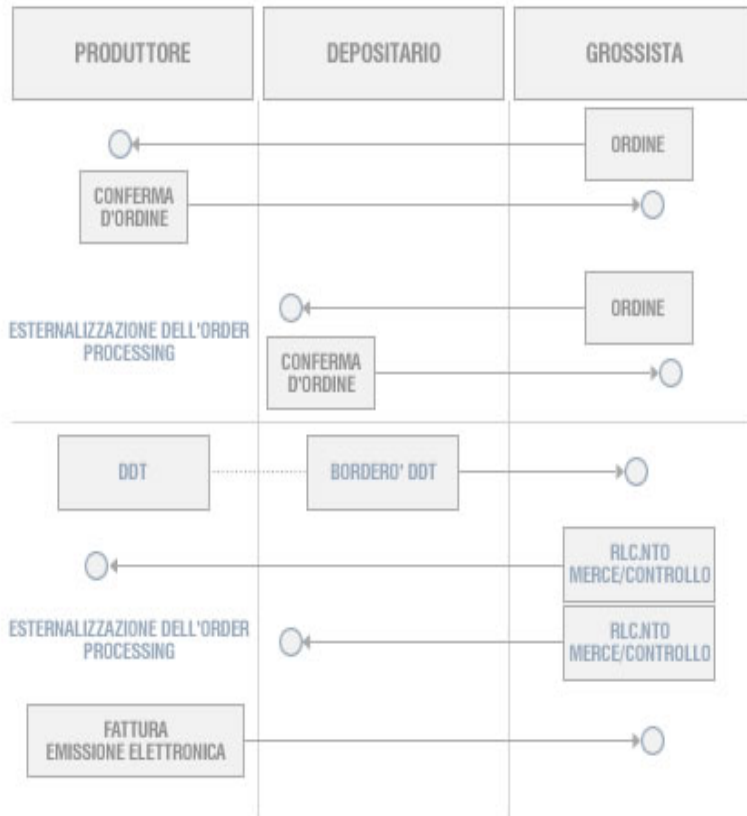




# I volumi del Consorzio DAFNE

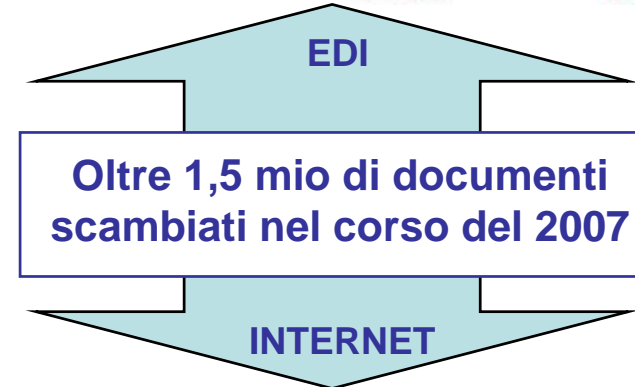


## GLI SCENARI DI COMUNICAZIONE



## VOLUMI TOTALI DI TRAFFICO

DOCUMENTI	CHIUSURA 2003	CHIUSURA 2004
ORDINI	580Mb	1000Mb
CONFERMA	300Mb	350Mb
FATTURA E ALTRI	120Mb	150Mb
	<b>1000Mb</b>	<b>1500Mb</b>



## Volumi potenziali Fattura Elettronica

Volumi Medi Anni Consorzio (Hp. 75% consorziati)		
75%	Fatture Attive	Fatture Passive
Azienda Farmaceutica	2,5 mio	1 mio
Distributore Intermedio	4 mio	2 mio
<b>Totale</b>	<b>6,5 mio</b>	<b>3 mio</b>





# DAFNE: progetto Fattura Elettronica ...un percorso...



**Analisi normativa  
Compliance flussi esistenti (certificazione  
PWC)**

2005 - 2006

**Incontri ABI-CBI. Verifica compatibilità std  
DAFNE con modello CBI2**

inizi 2006

**Partecipazione Osservatorio B2B Politecnico  
di Milano**

2006

**Definizione architettura e flussi documentali  
del modello scelto**

2007

**Stesura capitolato e griglia di valutazione**

Fine 2007

**Analisi mercato e individuazione Providers**

Inizi 2008

**Screening offerte :  
presentazione soluzioni  
incontri con campione aziende / distributori  
approfondimenti offerte economiche**

Giugno-Luglio 2008

**Decisione e implementazione**

Da Settembre 2008





## DAFNE: progetto Fattura Elettronica ...un percorso...



### COLLABORAZIONE E INCONTRI CON ACBI (dal 2006)

#### *Risultati*

- E' stata verificata la compatibilità dei tracciati EDI/Easy Dafne con tracciati ACBI (testata fattura adeguata a standard internazionali)
- Sono stati individuati elementi per la valutazione dell'architettura del modello operativo più consono all'operatività del sistema

### PARTECIPAZIONE ALL' OSSERVATORIO B2B DEL POLITECNICO DI MILANO (dal 2006)

#### *Obiettivi della Ricerca*

- Identificazione e analisi dell'impatto della fatturazione elettronica in termini di capacità di creazione del valore
- Analisi e comprensione delle principali barriere all'adozione della fatturazione elettronica e identificazione delle strategie per la sua diffusione
- Fare chiarezza sulla normativa





# Valutazione dei benefici Settore Farmaceutico

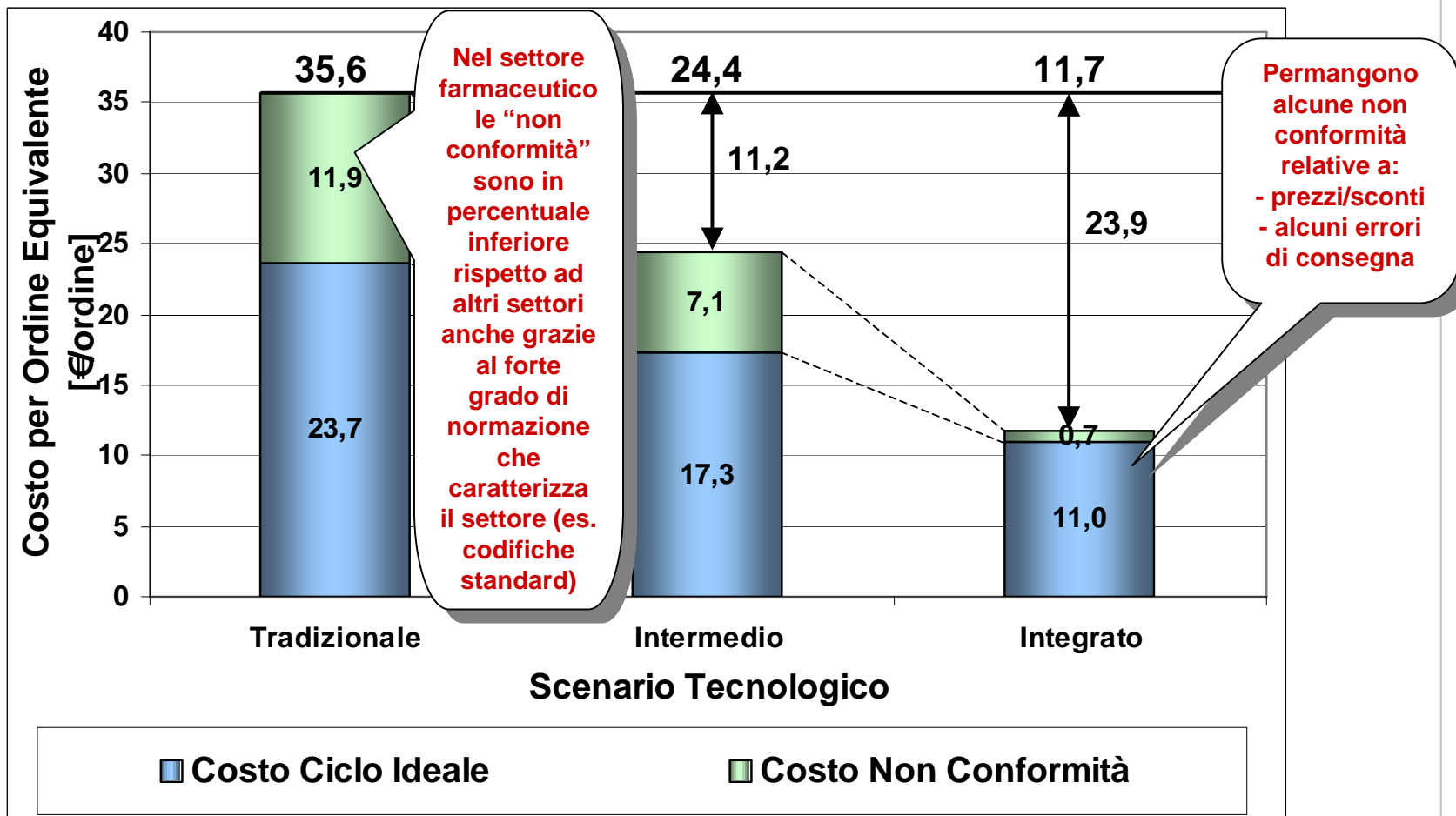


## **Metodo di lavoro**

- Costruzione di un **modello di processo** differenziato per scenario tecnologico:
  - **Ciclo tradizionale:** i documenti del ciclo dell'ordine sono scambiati tramite telefono/fax
  - **Ciclo intermedio:** ordini/fatture sono trasmessi con tecnologie di scambio elettronico di documenti processabili
  - **Ciclo integrato:** tutti i documenti del ciclo sono trasmessi con tecnologie di scambio elettronico di documenti processabili e i documenti fiscali sono conservati elettronicamente
- **2 Fasi:**
  - Validazione del modello di processo
  - Raccolta dati e stima dei costi del processo e dei benefici risultanti dalla dematerializzazione del processo (ancora in corso)
- **Partecipanti:** 9 aziende (7 produttori e 2 distributori) per un totale di 15 persone esplicitamente coinvolte

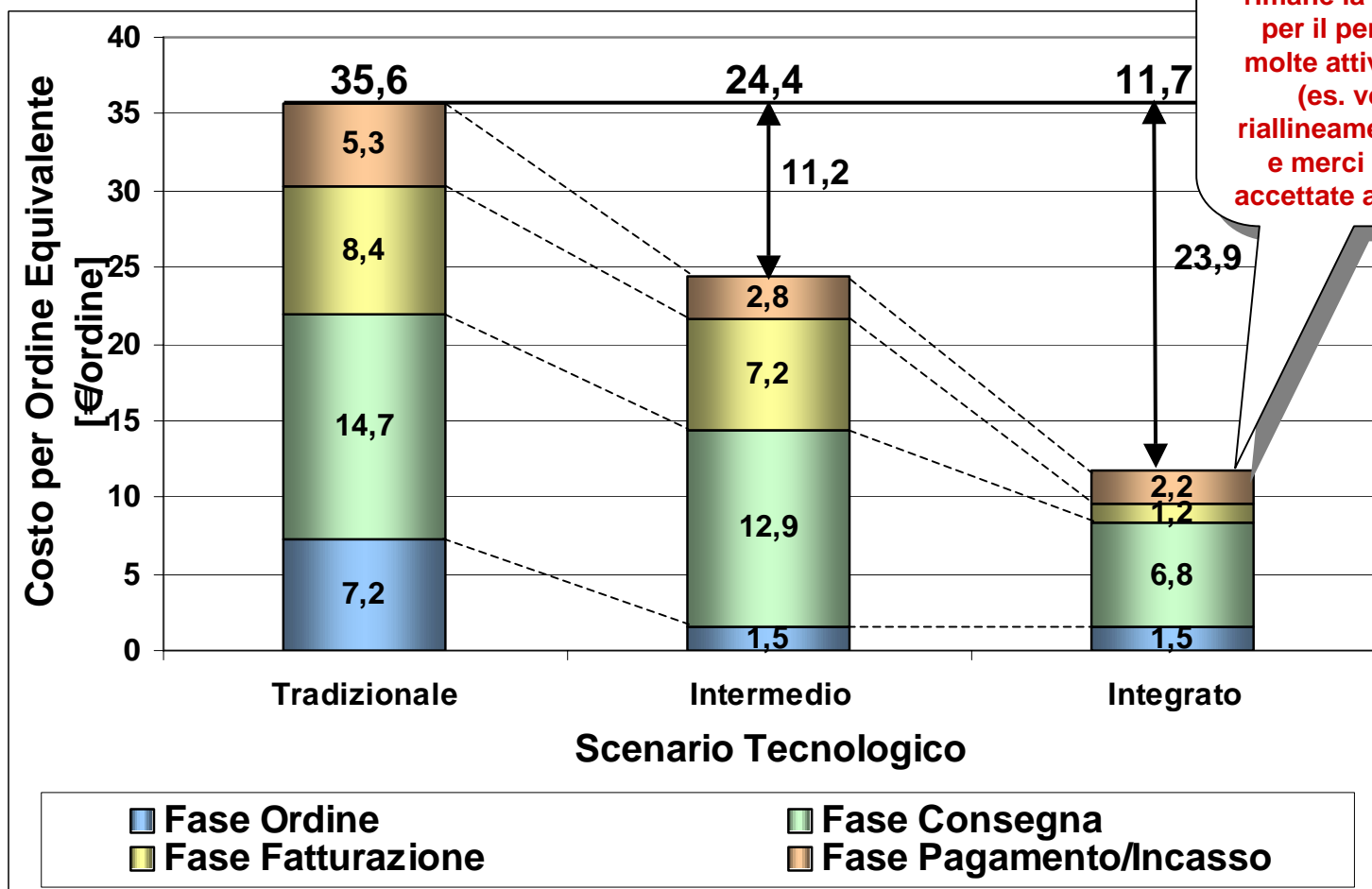


### Risultati dell'applicazione del modello



Fonte: Rapporto 2006-07 - Osservatorio sulla Fatturazione Elettronica e la Dematerializzazione  
Politecnico di Milano

### Risultati dell'applicazione del modello

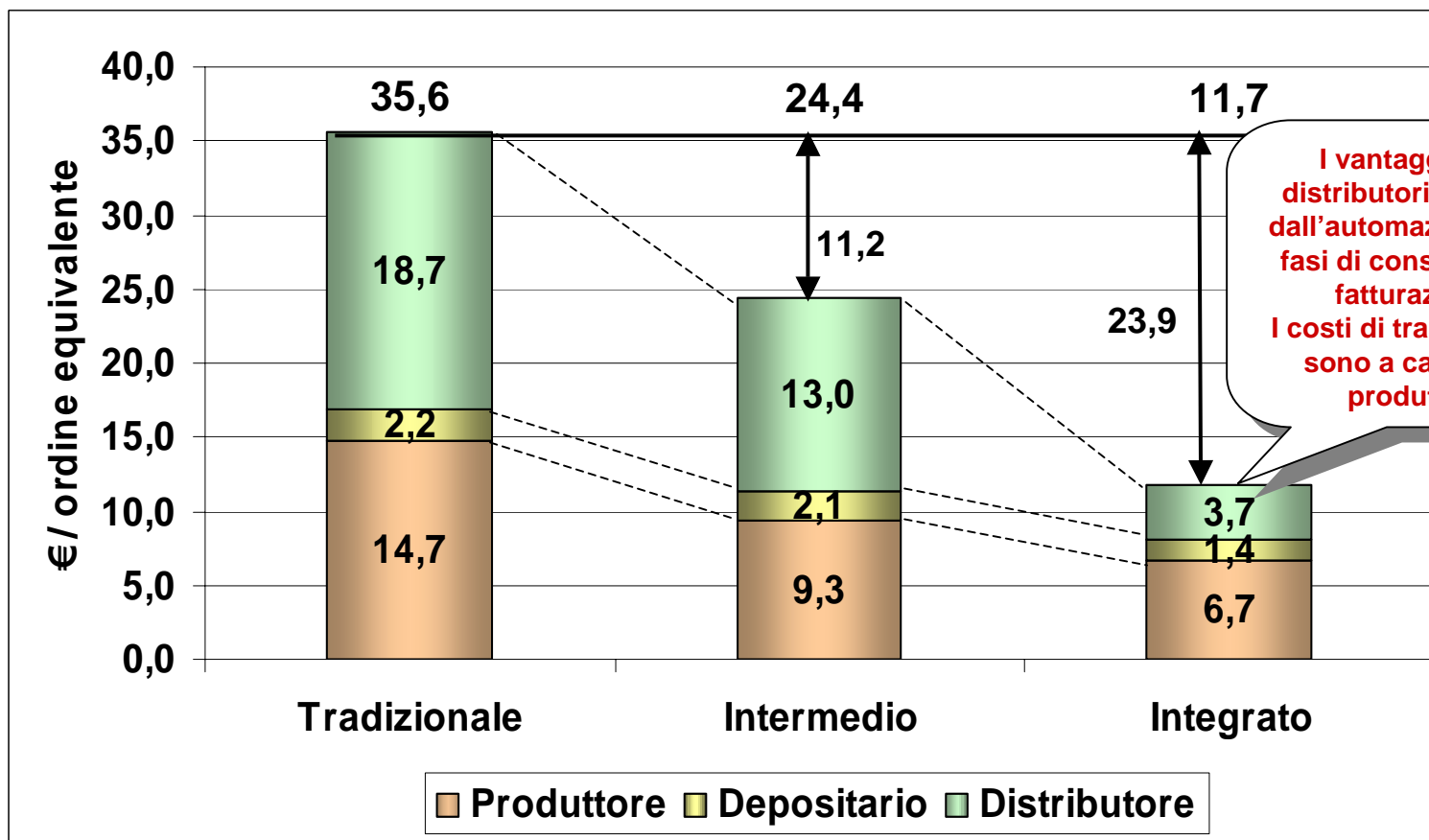


La fase di consegna è e rimane la più costosa per il permanere di molte attività manuali (es. verifica e riallineamento tra DDT e merci realmente accettate a magazzino)

Fonte: Rapporto 2006-07 - Osservatorio sulla Fatturazione Elettronica e la Dematerializzazione

Politecnico di Milano

### Risultati dell'applicazione del modello



Fonte: Rapporto 2006-07 – Osservatorio sulla Fatturazione Elettronica e la Dematerializzazione  
Politecnico di Milano



## I vantaggi della fatturazione elettronica



- **Vantaggi economici:** forte riduzione del costo totale per il trattamento di una fattura cartacea (che per le imprese europee è stimato tra i 10 e i 50 euro), riduzione della manodopera necessaria e diminuzione degli errori
- **Vantaggi finanziari:** riduzione dei mancati pagamenti e miglior gestione della tesoreria
- **Vantaggi organizzativi:** possibilità per tutte le aree aziendali di accedere on-line alle fatture e maggior possibilità di orientarsi verso l'esternalizzazione del ciclo di fatturazione
- **Vantaggi logistici:** eliminazione dei costi per spazi destinati agli archivi
- **Rapporti con il fisco:** possibilità per le amministrazioni finanziare di controllare più velocemente le fatture
- **Rapporti con terzi:** maggior integrazione tra fatture, pagamenti-incassi elettronici e finanziamento nei rapporti con le banche





# Fattura Elettronica Dafne Obiettivi del Progetto



<b>di 1° livello</b>	<b><i>emissione fattura elettronica</i></b>
	<b><i>delivery multicanale e multiformato</i></b>
	<b><i>archiviazione sostitutiva :</i></b> <b><i>- ciclo attivo</i></b> <b><i>- ciclo passivo</i></b>
<b>di 2° livello</b>	<b><i>servizi finanziari a valore aggiunto (anticipo fatture, riconciliazione automatica, ecc...)</i></b>
	<b><i>gestione transazioni attive e passive esterne al market place</i></b>
	<b><i>interfacciabilità documenti in entrata con ERP aziendale</i></b>





# Fattura Elettronica Dafne

## Criticità del Progetto



*soluzioni aziendali "global"*

*scenario esterno non completamente definito (progetto SEPA, interpretazione quadro normativo, offerta di servizi e soluzioni, ecc.)*

*"spinte" legislative" (es. obbligo della fatturazione elettronica per le transazioni con la PA)*

*necessità di acquisire massa critica per rendere appetibile l'opzione del Consorzio*

*bassa prioritizzazione nei progetti aziendali*





## Conclusioni



- Le esperienze concrete di collaborazione fra aziende lungo le filiere che puntino a cogliere i vantaggi strategici della condivisione e del miglioramento dei processi comuni non sono molto numerose
- In Europa, nel settore “pharma” non esistono realtà completamente sovrapponibili a DAFNE che rappresenta quindi un *unicum nel settore*
- DAFNE rappresenta infatti l’incubatore sia di un modello di relazione di filiera abilitato a coprire la *supply chain logistica* che di un modello di servizio di *finance value chain* con replicabilità anche a livello internazionale





***Grazie per la vostra attenzione!***  
***stefano.novaresi@comifar.it***



[WWW.CONSORZIODAFNE.COM](http://WWW.CONSORZIODAFNE.COM)



[www.gruppocomifar.it](http://www.gruppocomifar.it)

